

**HUBUNGAN KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DITINJAU DARI JENIS KELAMIN PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

Cut Nyak Dian Kurniaty

07013125

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2012**

PENGESAHAN

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi

Pada tanggal

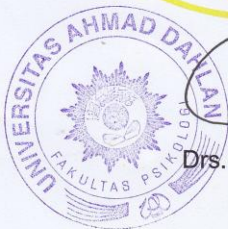
15 MAY 2012

MENGESAHKAN
Fakultas Psikologi
Universitas Ahmad Dahlan

Pada tanggal

25 MAY 2012

Dekan,



Drs. Purwadi, M.Si.

Dewan Penguji

1. Drs. Mujidin, M.Si.
2. Drs. Purwadi, M.Si.
3. Triantoro Safaria, S.Psi, M.Si, Ph.D.

Tanda Tangan

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN



Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cut Nyak Dian Kurniaty
NIM : 07013125
Fakultas : Psikologi

Menyatakan skripsi yang saya susun dengan judul “Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta” ini, secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya sanggup menerima segala sanksi sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, Mei 2012

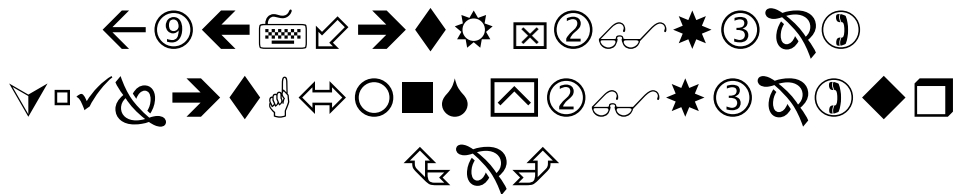
Yang menyatakan



Cut Nyak Dian Kurniaty

NIM : 07013125

MOTTO



Hanya Engkaulah yang Kami sembah, dan hanya kepada Engkaulah Kami meminta pertolongan.

Al-Qur'an (Al-Faatihah : 5)



Allah adalah Tuhan yang bergantung kepada-Nya segala sesuatu.

Al-Qur'an (Al-Ikhlash : 2)

Kebahagiaan sering datang kepada kita dalam bentuk kesakitan,
kehilangan, dan kekecewaan, tapi dengan kesabaran,
kita segera akan melihat bentuk aslinya.

(Rangga Umara)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin
Karya ini ananda persembahkan untuk
Ayah dan Mama Tercinta
(Alm. H. Teuku Rosman dan Hj. Cut Ainal Mardhiah)
Terimakasih atas semua doa, kasih sayang, cinta dan dukungan yang
telah diberikan pada ananda selama ini
"Rabbighfirlii waliwalidayya warhamhumaa kamaa rabbayaanii shaghiiran"

Suami Tercinta (Ricky Apriadi ST)
Terimakasih atas doa, dukungan, perhatian dan kasih sayang yang
diberikan selama ini.

UCAPAN TERIMA KASIH



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji atas kehadiran Allah SWT dengan segala kuasa-Nya, rahmat, hidayah, taufik, dan inayah-Nya terlimpah kepada hambanya yang lemah ini, sehingga selesailah penulisan skripsi ini. Tak lupa shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, para keluarga, sahabat, dan pengikut Beliau.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta” ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan di Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Skripsi ini tidak ditulis sendiri oleh peneliti melainkan dengan mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Kasiyarno, M.Hum. Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ijin sehingga penelitian ini dapat terlaksana.

2. Bapak Drs. Purwadi, M.Si., Dekan Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Alfi Purnamasari, S.Psi,M.Si, Psi. Selaku wali kelas B angkatan 2007 Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Bapak Drs. Mujidin. M.Si, Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, masukan, pengarahan dan dukungan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala ketelatenan dan kesabaran dalam membimbing peneliti.
5. Segenap Staf Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan atas bimbingan, referensi, ilmu, dan pengalaman yang telah dibagi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Segenap Staf Tata Usaha dan Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan atas bantuannya selama ini.
6. UPT Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan, UPT Perpustakaan Universitas Islam Indonesia dan UPT Perpustakaan UGM atas tersedianya buku-buku yang mendukung referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, yang telah memberikan ijin penelitian sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah membalas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Semoga penelitian ini mempunyai manfaat yang baik untuk kemajuan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Psikologi.

Wassalaamu'alaikum Warohmatulahi Wabarokaatuh

Yogyakarta, Mei 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Keaslian Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Konsumtif	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	11
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	13
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	16

B.	Kebutuhan Afiliasi.....	18
1.	Pengertian Kebutuhan Afiliasi	18
2.	Aspek-Aspek Kebutuhan Afiliasi.....	20
C.	Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin	21
D.	Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa	22
E.	Hipotesis.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN.....	25
A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
1.	Perilaku Konsumtif	25
2.	Kebutuhan Afiliasi.....	25
3.	Jenis Kelamin	26
C.	Populasi dan Sampel.....	26
1.	Populasi Penelitian.....	26
2.	Sampel Penelitian.....	26
D.	Metode Pengumpulan Data.....	27
1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	27
2.	Skala Kebutuhan Afiliasi.....	29
E.	Validitas dan Reliabilitas.....	32
F.	Analisis Data	33
BAB IV	LAPORAN PENELITIAN.....	34
A.	Orientasi Kancan.....	34
B.	Persiapan Penelitian	36

1. Proses Perijinan.....	36
2. Persiapan Uji Coba.....	37
3. Pelaksanaan Uji Coba.....	38
4. Hasil Uji Coba.....	39
C. Pelaksanaan Penelitian.....	44
D. Hasil Analisis Data Penelitian.....	45
1. Kategorisasi Nilai Masing-Masing Skala.....	45
2. Uji Asumsi.....	48
3. Hasil Uji Hipotesis.....	51
E. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel.1 <i>Blue Print</i> awal Skala Perilaku Konsumtif	29
Tabel.2 <i>Blue Print</i> awal Skala Kebutuhan Afiliasi	31
Tabel.3 Sebaran Aitem Skala Kebutuhan Afiliasi Sebelum Uji Coba.....	37
Tabel.4 Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	38
Tabel.5 Sebaran Aitem yang Gugur dan yang Valid pada Skala Kebutuhan Afiliasi Hasil Uji Coba	40
Tabel.6 Hasil Penyesuaian untuk Memenuhi Spesifikasi <i>Blue Print</i> Awal Skala Kebutuhan Afiliasi	41
Tabel.7 Sebaran Aitem Skala Kebutuhan Afiliasi Dengan Nomor Baru Setelah Uji Coba	41
Tabel.8 Sebaran Aitem Yang Gugur dan Yang Valid Pada Skala Perilaku Konsumtif Hasil Uji Coba.....	42
Tabel.9 Hasil Penyesuaian Untuk Memenuhi Spesifikasi <i>Blue Print</i> Awal Skala Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel.10 Sebaran Aitem Perilaku Konsumtif Dengan Nomor Baru Setelah Uji Coba.....	44
Tabel.11 Deskripsi Data Penelitian.....	46
Tabel.12 Kategorisasi Nilai Variabel Perilaku Konsumtif	47
Tabel.13 Kategorisasi Nilai Variabel Kebutuhan Afiliasi	47
Tabel.14 Hasil Uji Homogenitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Skala Try Out Perilaku Konsumtif.....	62
2. Skala Try Out Kebutuhan Afiliasi.....	67
3. Hasil Try Out Skala Perilaku Konsumtif	73
4. Hasil Try Out Skala Kebutuhan Afiliasi.....	79
5. Hasil Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	87
6. Hasil Reliabilitas Skala Kebutuhan Afiliasi.....	98
7. Skala Penelitian Perilaku Konsumtif	113
8. Skala Penelitian Kebutuhan Afiliasi	116
9. Hasil Skala Penelitian Perilaku Konsumtif	119
10. Hasil Skala Penelitian Kebutuhan Afiliasi	125
11. Perhitungan Uji Normalitas.....	131
12. Perhitungan Uji Linieritas	132
13. Perhitungan Uji Korelasi	134
14. Perhitungan Uji Anakova	135
15. Hasil Observasi	137
16. Hasil Wawancara	138
17. Surat Ijin Penelitian	144

ABSTRAK

HUBUNGAN KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI JENIS KELAMIN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia ditinjau dari jenis kelamin. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia angkatan 2011 yang berjumlah 100 orang (perempuan=50, laki-laki=50).

Alat ukur yang digunakan adalah skala kebutuhan afiliasi dan Skala Perilaku Konsumtif. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik Analisis Kovarians (Anakova) dengan bantuan program SPSS (*Statistical Product & Service Solution*) release 19 for windows.

Hasil penelitian dengan mengontrol kebutuhan afiliasi menunjukkan ada perbedaan perilaku konsumtif yang signifikan antara mahasiswa perempuan dan mahasiswa laki-laki dengan nilai $F=12,270$ dan $p=0,001$ ($p<0,01$). Tingkat perilaku konsumtif mahasiswa perempuan dengan rerata sebesar 56,659 lebih tinggi dibanding perilaku konsumtif mahasiswa laki-laki sebesar 52,981.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan perilaku konsumtif. Hasil ini menggambarkan bahwa semakin rendah kebutuhan afiliasi maka semakin rendah perilaku konsumtif pada mahasiswa, begitu juga sebaliknya. Selain hal tersebut juga dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan perilaku konsumtif antara mahasiswa perempuan dan mahasiswa laki-laki. Mahasiswa perempuan memiliki tingkat perilaku konsumtif lebih tinggi daripada mahasiswa laki-laki. Tingkat perilaku konsumtif mayoritas subjek termasuk kategori sedang sebesar 79 % dan skor kebutuhan afiliasi mayoritas mahasiswa termasuk kategori tinggi sebesar 85 % dari 100 subjek.

Kata kunci : Kebutuhan Afiliasi, Perilaku Konsumtif, Jenis Kelamin.